



커뮤니케이션에 즐거움을 더하다!

「즐겁게 일하는 구성원이 좋은 퍼포먼스를 만든다」는 모토로
일하는 사람들이 이곳에 있습니다.

다양한 브랜드 이야기를, 최적의 플랫폼으로, 많은 사람에게,
전하는 과정을 즐길 줄 아는 Merry Grin!

Merry Grin은 풍부한 경험에서 얻은 커뮤니케이션 솔루션으로
고객과 함께하는 브랜드 여정을 즐기면,
좋은 성과를 만들어 갑니다.



Communication Group

MERRY GR!n

* Merry Grin : 쾌활하게 웃다

사명

(주)메리그린커뮤니케이션

대표이사

김영순, 노은별

설립일

2022.9.1 (*법인설립일 2024.1.1)

구성원

5명

주소

서울시 종로구 인의동 48-2, B동 512호



Our Service

오랜 경험으로 축적된 전문역량을 바탕으로,
전략 수립부터 실행까지,
브랜드에 최적화된 통합적 커뮤니케이션을 제공합니다



Our Service

언론 PR

보도자료 작성부터 기자관리, 미디어 초청행사, 미디어 트레이닝까지
브랜드 신뢰도 제고에 효과적인 언론 PR서비스를 제공합니다.



“5G는 B2B기술에 적합 기업암시장 개척하겠다” 잇피플 ITPEOPLE

“5세대 이동통신(5G)은 앞선 4세대 이동통신(4G)에 비해 빠르고, 안정적인 통신을 제공한다. 5G는 B2B 기술에 적합하다. 기업암시장 개척하겠다.” 잇피플 ITPEOPLE 대표 박정호는 5G의 가능성을 강조했다. 박 대표는 “5G는 B2B 기술에 적합하다. 기업암시장 개척하겠다.”

3000여개 기업에 5G를 함께... 3000여개 기업에 5G를 함께... 3000여개 기업에 5G를 함께...

국제 강아지의 날 ‘행복해멍!’ 유종가, 핏팩트 강남 이벤트 총정리

반려견 간식 유산균·시밀러북... 유종가, 핏팩트 강남 이벤트 총정리... 유종가, 핏팩트 강남 이벤트 총정리...



세종텔레콤

중소벤처기업부가 ‘실손보험 간편 청구 실증 사업’을 진행하기로 하면서 업계에서는 의료 관련 다양한 서비스가 출시될 것이라는 기대가 커지고 있다. 이번 가운데 부산대병원과 세종텔레콤으로 이뤄진 컨소시엄은 지난 11월 열린 제10차 규제자유특구위원회에서 제8차 블록체...

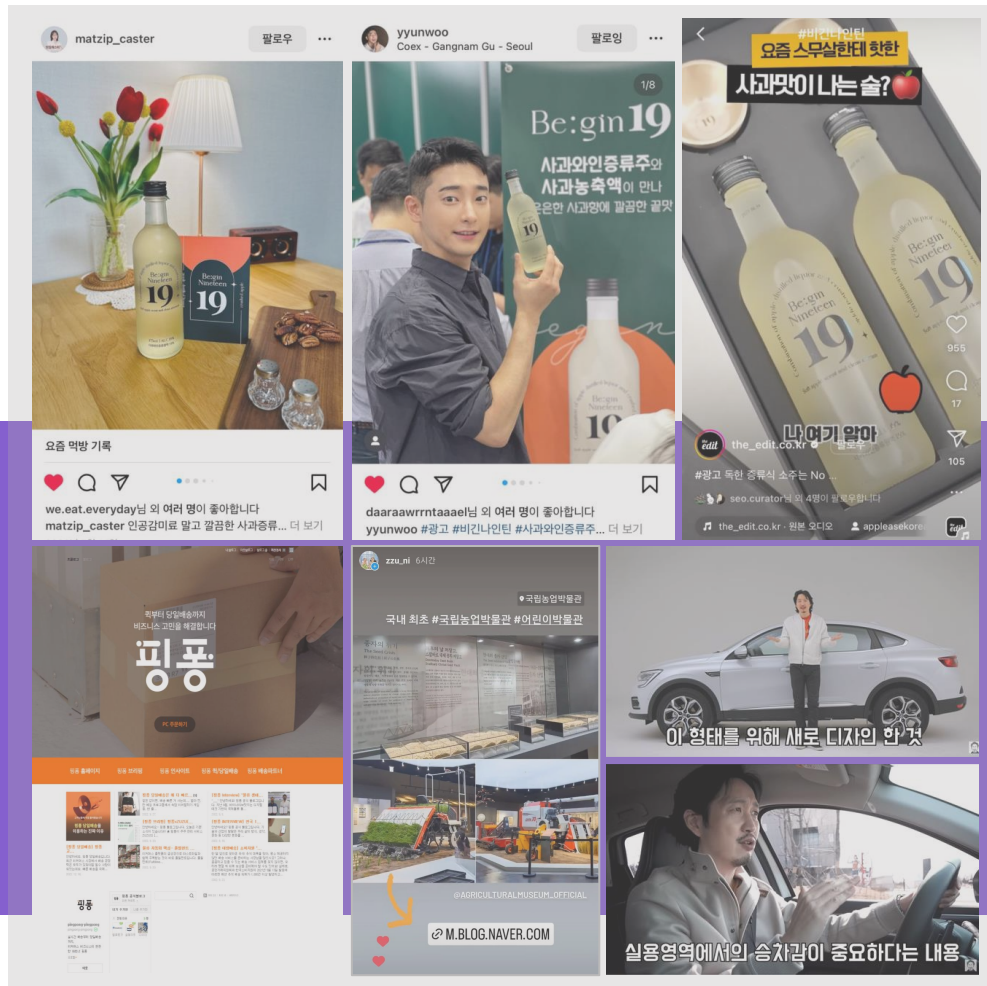
결과, 보험금 미청구 이유로 진료 금액이 소액(72.3%)이거나 병명 병원이 귀찮아서(44%)라는 답변이 높았다. 이번 서비스 통해 실손 보험 청구가 쉬워지면 이용자들의 편익이 증가할 전망이다. 실손보험 청구 간소화 서비스는 병원 방문 없이 앱을 스마트폰에 내려받은 뒤 의료데이터 정보 제공에 한 번만 동의하면 된다. 기업 전 정보보안시스템 필수 청구 간소화 서비스는 개인 의료데이터를 취급하는 만큼 기업 전 정보보안 필수 시스템 도입이 필요하다. 개인의 의료 데이터를 통해 사생활 사비에 저장하는 플랫폼은 피하는 것이 안전하다. 플랫폼 사비에 저장된 개인정보는 노스출력인 큰 피해를 유발할 수 있다. 전문가들은 “의료 데이터는 개인 단말기에 저장되고, 플랫폼은 병원과 보험사 사이의 단순 중개 역할을 수행하는 시스템이 안전하다”고 주장했다. 데이터의 암호화 처리 여부도 확인해야 한다. 의료 데이터를 개인 단말기에 암호화해 저장하면 휴대전화 분실 시에도 데이터가 암호화 키로 안전하게 보관돼 유출 우려가 적다. 보험사에 전달하는 의료 데이터에 개인의 선택권 보장 여부도 확인하는 게 좋다. 보험사에 전달하는 의료 데이터를 기업이 선별하면 손해배상 청구 등 다양한 문제가 발생할 수 있다. 왕영진 세종텔레콤 블록체인융합사업팀 이사는 “의료 데이터 활용과 관련한 산업계의 관심이 몰려서 다양한 서비스가 출시되고 있다”며 “앞서 말하듯 할 것은 국민의 의료 데이터를 안전하게 공개하는 시스템 구축하는 것”이라고 강조했다.

- 보도자료 / 기획기사 / 인터뷰 / 칼럼
- 미디어 릴레이션십 구축
- 기자간담회 / 미디어 팸투어 / 미디어 포토세션
- 애드버토리얼 / PPL
- 임직원 대상 미디어 트레이닝
- 뉴스 리포트 및 모니터링

Our Service

디지털 PR

디지털 환경에 최적화된 커뮤니케이션 전략으로
소비자와 친밀감을 높이는 브랜드 스토리 메이킹을 제시합니다



- 디지털 트렌드 분석 및 전략 수립
- 미디어 플래닝 및 디지털 광고
- SNS 채널 기획 및 운영
- 콘텐츠 기획 및 제작
- 인플루언서 연계 홍보
- 온라인 바이럴 및 이벤트

Our Service

IMC캠페인

브랜드 아이덴티티에 최적화된 미디어 플랜으로
다양한 고객 경험을 제공함으로써 브랜드 KPI 달성에 기여합니다

The collage features four main elements:

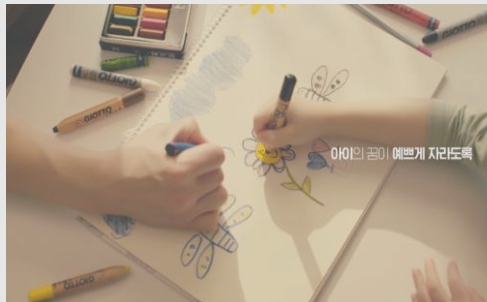
- Top Left:** A smartphone screen displaying a map with a green location pin and the text "배차장" (Bachajang) and "신규가입시 리워드 즉시적립" (New user reward credited immediately).
- Top Right:** A woman holding a smartphone showing a trip summary for a Volvo truck. The summary includes: "예상 소요시간 2시간 49분" (Estimated time 2h 49m), "상하차지 거리 190 km" (Loading/unloading distance 190 km), "운임 정보" (Fare info), and "정산금액 479,600원" (Settlement amount 479,600 KRW). A red box highlights the time and distance. Below it, a list of services is shown: "운임" (Fare) 479,600원, "보험료" (Insurance) 0원, "유류료" (Fuel) 0원, "세탁료" (Laundry) 0원, "주차료" (Parking) 0원, "기타" (Others) 0원.
- Bottom Left:** A woman driving a white Volvo truck on a dirt road.
- Bottom Right:** A website banner for "배차장 홈페이지" (Bachajang homepage) with the text "골재·토석 운송이 필요할때 배차장 실시간 위치기반으로 화주와 자주 직접 연결. 덤프운송매장부터 정산까지 원스톱으로 한번에 서비스소개·가입안내·앱 다운로드" (When you need gravel/stone transport, connect with Bachajang in real-time based on location. Connect frequently with customers. From dump transport to settlement, all in one place. Service introduction, sign-up guide, app download).

- 브랜드 통합 캠페인 전략 수립
- 온·오프라인 캠페인 운영
- 전시·체험 마케팅
- 이벤트 프로모션
- 홍보물 디자인 및 제작
- 방송 광고 / 홍보영상 / PPL

Our Service

공공캠페인(CSV)

공공의 가치 추구를 위한 정책PR 및 기업의 사회적 책임에 대한 다양한 커뮤니케이션 솔루션을 제시합니다.



- 정책 홍보 및 컨설팅
- 공공캠페인 기획 및 수행
- 기업 CSR 전략 수립 수행
- 기관 연계 캠페인

Our Works

MERRY GRIN은

유통/식품, IT/통신, 플랫폼, 공공 정책 등

다양한 분야의 클라이언트와 함께 성장하고 있습니다.

2024

세종텔레콤 언론홍보
(주)에스피네이처 덤프트럭 플랫폼 배차장 디지털 마케팅
버팔로 왕 브랜드 사세 언론홍보
공유버스 플랫폼 위즈덤 언론홍보
(주)메리그린커뮤니케이션 법인 설립

2024.01

(주)메리그린커뮤니케이션 법인 설립

2023

세종텔레콤 언론홍보
(주)에스피네이처 덤프트럭 플랫폼 배차장 디지털 마케팅
버팔로 왕 브랜드 사세 언론홍보
종근당바이오 에브리바이옴 & 라비벳 언론홍보
한국애플리즈 신제품 비긴나인틴 온라인 마케팅
아동권리보장원 아동학대예방캠페인
대한결핵협회 방송/온라인 홍보

2022

버팔로 왕 브랜드 사세 언론홍보
종근당바이오 에브리바이옴 언론홍보
바이너브릿지 실시간 배송 서비스 '핑퐁'
국립농업박물관 개관 홍보
식품안전처 온라인 콘텐츠 제작
산림청 산림의 날 홍보영상 제작
카페24 온라인 콘텐츠 제작

2022.09

메리그린 설립



PORTFOLIO

2022 ~

미디어PR

- 통신, STO, 블록체인, ESG경영 등 다양한 사업분야 인식 확산
- 월 2~3건 보도자료 릴리즈, 기획기사·인터뷰 등 기획피칭, 미디어 릴레이션십 강화, 미디어 이벤트 진행 등

자체 개발한 블록체인 기술 적용
“실손보험 간편하게 청구하세요”



세종텔레콤

압을 견뎌왔으며 하위에서 압에 대응하는 의료 관련 다양한 서비스가 출시될 것이라는 기대가 커지고 있으며 이번 가운데 부산대병원과 세브란스 병원도 이러한 기준을 도입하는 지난 11일 일례로 10대 주자사유류구위원회에서 재차 불복해 인 경우 개사사유로도 신규 지정했다. 전신시 인 죽은 '불복해된' 기간 살은살은한 건중구서 비로소 제정된게 최종 승인됐으며 '이번 일종 서비스'는 재발환자를 지정 개발한 불복해된 기술 '부활'을 *DieBack*이 적용된다고 밝혔다. 이 기술은 데이터의 유익성을 방지하고 보호하는 전신 신사 및 지금에 관한 부당성 검토를 가능하게 설계했다.

부산대병원과

소사업
블록체인 특허
신규사업 지경화

한다. 2년 만에 세계은행에서 의뢰한 데이터 별도 저장 없이 공유되는 블록체인이 이미 여러 국가의 정부나 공공기관으로, 동아시아 수출사회의 다른 차세대 기술이다. 동아시아 수출사의 정보보호 인권을 확보해 관련 국가로 힘을 쏟을 예정이다.

▶ 기업이 프로그램 상에서 거래를 하게 하기
그동안 실존하는 가짜치는 보통 장부를 위해 직접 데이터를 만들었다. 병행해서 상환하기 위해 하는 자의 필요로 서류를 발급받은 뒤 정보에 다시 적용된 데이터 파일로 변환한 뒤 이메일, 모바일 등을 통해 보상이에 전달해야 했다. 이런 방법을 앞에 실존하는 시장과는
은 지금 30년 70여년에 달했다. 지난해 금융
50여개 중 손익분기점이 20% 이상 증가

[illegible]

서울경제

**“5G는 B2B기술에 적합
기업망시장 개척하겠다”**

이피플 ITPEOPLE 이광모 세종텔레콤 이사

“5세대 이동통신(5G)은 일반 소비자용(B2C) 기술이 아닙니다. 일반 소비자용에 대해서는 콤팩트형부터선(LTE)의 초이체를 재검토할 것입니다. 대신 5G는 기업간거래(B2B) 기술로 적합하죠.”

이광모(사진) 세종텔레콤 전략기획팀 이사: “우리는 22일 서울 강동구 본사에서 진행된 서울경제신문과의 인터뷰에서 ‘국내에서 5G B2B 시장을 개척하고 ‘주도에 나설 것’이며 ‘이달이 밝았다. 이동통신 3사의 5G 요금



3000만명 가입한 B2C는 한계
조선소 등 기업수요 날로 커져
중기에 직접 망 공급도 나설 것

의 판단이다. 28년 경력의 통신 전문가인 그는 1995년 삼성전자 입사 이래 SK 브로드밴드, 포스코 E&C, LG텔레콤을 거쳐 2016년부터 세종텔레콤의 5G특화·비즈니스 사업장을 맡고 있다.

세종텔레콤은 2015년 정부의 제4차 통신 모질에 지원한 적이 있지만 5G 등 차세대 통신사업 변화에 따라 계획을 수정했다. 이 회사는 "2019년 목표 유망 컨설팅업체의 컨설팅까지 받아보기와 회사의 미래 비전을 고려했다"며 "기존 MNO(통신 3사)와 직접 B2C 시장에서 맞붙어서는 생존 가능성이 없고 5G B2B 사업을 개척해 온 선주자들과 달리 다시 결별된다"고 전했다. 그 말에

현행 5G B2C 시장은 이통 3사가 선점하며 성숙기에 접어들었다만 '요금만 비할 뿐 LTE와 비하면 나게 겹다'는 소비자가 불만이 가시지 않고 있다.

이 시는 기업들의 5G 수요가 날로 커지고 있다며 적극적인 공략 의지를 드러냈다. 그는 "조선사는 면적이 100만㎡보다도 넓게 용접·인접 관리 등 작업자와 관리자가 사내와 동행성을 주관하고도 시공소통해야하지만 보안 문제와

입한 B2C는 한계 정부 역시 이런
업소유 날로 커져 수요에 맞출기
광 공급도 나설 것 5G와도
G6와도 사업을
발견고 통신사 자
회사(KT MOS북부)까지 사업 고
주에 나왔다. 시장조사업체 에이비이
리서치가 따르면 전 세계 5G와도
상대 규모가 2030년 650억 달러(약 84조
원)로 급증할것 전망이다.

세종특별자치시 민간에 국가산업단지가
이러 최대로는 지난해 고과식사 HJ한국
조산화업의 조산소 5개와 7개 국을 달
5.5G와도 5.5G와도 5.5G와도 5.5G와도
위해 레노버와도 손잡았다. 이 이사는
"고려한정 안관리리 분사 집합도 추진
중"이라며 "정부 부패를 본 건도 없
지탈정한 수요가 큰 중소기업들에 직접
금을 공급하는 커머셜 시장으로 상생하
게 할 계획"이라고 밝혔다. 김윤수 기자

전자신문



김형진 세종텔레콤 회장이 동북아 공동체 ICT포럼 제84회 조찬 간담회에서 '세종의 법계'를 주제로 강연하고 있다

이동근기자 foto@etnews.com

세종텔레콤 “정도·인재·창조경영 중심 ICT 혁신”

동북아 공동체 ICT포럼

김형진 세종텔레콤 회장이 기업 운영에 동양철학을 접목한 공리주의 경영의 중요성을 강조했다. 사회적 갈등과 저성장 한계를 극복하기 위해서는 정교·인간·창조경영의 삼성 보물상신술(ICT) 혁신을 통해 사회에 이바지하는 기업으로 거듭나야 한다는 설명이다.

김 회장은 최근 삼정호텔에서 열린 동북아공동체(CTC)포럼 제8차 조찬 간담회에서 '세종의 법제·공부경영'을 주제로 강연했다.

김 회장은 '재래품부터 시작해 권업, 통상업 등 다양한 사업에 뛰어들고 무역규절을 겪으면서 매출 3000억원 규모 동북아통신품가를 키워왔다'면서 '사회 공익에 기여하는 기업을

고 말했다.

세종텔레콤은 홍익인간 정신을 계승하고 '홍익기업'이란 사명으로 창업했다. 세종대왕의 창조와 혁신 사재를 기업 정신으로 받아들이기 위해 사명을 '세종'으로 변경했다. 경영 철학도 창조와 공익을 기반으로 한 다농정신이다. 현재까지 130억원을 사회에 기부한 것도 이때문이다.

그는 경영원칙으로 정동경정, 인제정, 창조정령을 꼽았다. 김 회장은 주역의 선전팔계, 후천팔계를 인용해 육신대제, 유신대제, 정동경정 정신을 강조했다. 양산전 통신비인, 아나나 불독대인, 전기공사, ICT솔루션, 보안 등 다양한 모범을 다각화하는 창조정신에 대해 설명했다.

김 회장은 “음양오행의 기합철학을 기반으로 회사의 핵심가치를 수기(守氣, 仁(修治)인), 부정거사(扶正祛邪), 자강불식(自強不息)에 두고 있다”면서 “이는 자율을 기반으로 집단 지성을 발휘하는 기본 원동력이 된다”고 덧붙였다.

그는 세계 경제 불확실성과 위기가 커질수록 바른경영 자세가 필요하다고 강조했다.

김 회장은 “자본주의는 경제성장을 통해 배고픈 문제를 해결해줬지만 불평등에 따른 사회 불안요인으로 가혹했다”면서 “민주주의 제도를 기반으로 경제적가치와 사회적가치를 중시하는, 이 이해관계자 자본주의를 기업정신으로 함양해야 사회적 갈등 해소와 경제 성장을 다 잡을 수 있다”고 말했다.

박준호 기자 junho@etnews.com

부산일보

세종텔레콤 'STO 솔루션' 토큰증권 시장 공략

조각투자 '비브릭' 노하우 활용
발행·거래 전 과정 운영관리

부산 부동산을 대상으로 한 조각투자 플랫폼 '비브르'를 운영하고 있는 새중텔레콤이 자체 개발한 토론큐던지 (STC) 솔루션을 공급하며 도록증권 시장 (GOK)에 속도를 낸다. 부산 블록체인의 특구 사업으로 진행되는 비브르라는 블록체인 기술자를 이용해 부동산을 토큰으로 조각해 투자에 관여하고 매달할 수 있도록 한 플랫폼으로, 조간간 시장이 형성될 토론큐던지 서비스와 사실상 동일한 구조를 가진다.

14일 세종텔레콤에 따르면, 세종텔레콤은 15~16일 서울 코엑스에서 개최되

[illegible]

아주경제

세종텔레콤, 비즈 메시징 플랫폼 '비즈 와이드샷20' 출시

총선 대비 RCS 선거문자 특화 서비스
인증마크로 스팸·피싱과 정확한 구분

세종특별대령이 비즈메시지 플랫폼 '비즈 와이드스' 2.0 버전을 출시했다고 12일 밝혔다. 비즈메시지는 단·장문형 등 대·소문자(SNS) 안전적으로 발송하는 고품질·무중단 보강 서비스를 의미한다.

비즈 와이드스는 웹사이트를 통해 언제 어디서든 시·공간 제약 없이 문자·카톡·문·팩스·자·RCS 메신저를 한번에 발송 가능한 통합 메지 플랫폼이다. RCS는 세계10대통신사업자협회가 제안한 차세대 문자메시지 규격이다. 기존에 통용된 문자메시지보다 확장된 기능을 위한 것들이다. 이렇듯나 보험사가 장문의 글을 애지와 할때 보내는 문자메시지에 대안적인 RCS를 내년 출시에 맞춰 RCS '상간문자' 전송 가능 갖었다. 유권자에게 후보자 사회관계망서비스(SNS) 메지 전송을 독 메지서를 직접 발송하리(1) 비즈 와이드 효과를 볼 수 있다.

스마트 모듈 기반의 RCS 메시지는 공식 인증 모듈을 통해 전 전송대역간 사명을 확보해 고객, 스팸 필터 메시지와 확률적으로 구별한다. 각 앱/앱/일정 등 다양한 템플릿을 제공하고, 대용량 이미지/텍스트 기반 알림 등을 직접적인 이미지 전송을 대체한다. 비즈 아이디는 관리자 기능도 고도화했다. 080 무료 수신기부 서비스 연동으로 수신기부 목적을 자유롭게 걸려준다. 발송 쿼리의 실시간 전송 성공률/실패율 현황, 발송 결과 등도 더욱 상세하게 확인 가능할 수 있다.

김경삼 세종텔레콤 통신안전본부장 부사장은 "이번 연례산업을 통해 고객사들 중요한 것이 정보보호와 위험 관리를 철저하게 하는 것"이라고 말했다. 이어 "2025년 1350만여대에 이르는 것으로 예상되는 기종별 데이터 시장에서 수백만 개도 믿고 이용할 수 있는 범용형 메시지 플랫폼으로 거듭나겠다"고 덧붙였다. 세종텔레콤은 전국 규모의 플랫폼사업과 미국·대사·대사센터 등 해외를 보유한 중견 기간통신사다. 사후에 따르면 2013년 국내에서 최초로 정보보호관리체계(ISMS) 인증을 획득했다. **정영은 기자** lamens103@naver.com

(주)사세

- B2C 사업영역 확장에 따른 브랜드 인지 제고
- 월 2회 보도자료 릴리즈, 기획기사·인터뷰 등 기획피칭, 미디어 릴레이션십 구축, 미디어 이벤트 진행 등

‘버팔로윙 왕’ 사세, 팝업 레스토랑 오픈

청담동에 ‘치킨 유니버설’ 선배 유티버 송우이백과 메뉴 컬래버

냉동 가공식품 기업 사세(SASE)가 팝업 레스토랑을 운영하며 소비자 공략에 나선다.

사세는 오는 13일부터 29일까지와 2주간 서울 청담동에 위치한 레스토랑 킨 유니버설에서 팝업 레스토랑 ‘치킨 유니버설’을 운영한다고 12일 밝혔다.

팝업 레스토랑은 구축자 수 16만 명을 보유한 요리 유티버 ‘송우이백’과 컬래버로 운영하며, 사세의 신제품 ‘버팔로윙 통삼촌치킨’과 ‘사세버팔로’ 시리즈4종을 주제로 사세만의 다채로운 요리를 선보인다.

‘치킨 유니버설’ 참여는 지난해 25일 사전 예약으로 진행됐으며 모두 완료가 된 상태다. 사전 예약 없이도 한정 방문은 가능하다.

김광진 사세 대표는 “이번에 선보인 신제품들은 30년간 축적한 기술력을 바탕으로 맛은 물론이고 가격까지 잡은 것들이며 제품으로 한번 맛보면 오래 기억되고 찾게 될 것이라 자신한다”고 “소비자와 소통할 수 있는 다양한 활동을 계속 진행할 예정이니 많은 관심 부탁한다”고 말했다.

이번에 출시한 ‘사세버팔로’ 시리즈는 웬, 봉, 다리 등 원하러 부위만 골라

아주경제

냉동 가공육 1위 사세 “B2C 시장 공략, 홈치킨 시대 열겠다”

B2B 시장 60% 점유... B2C 시장 5% 점유
 100% 국내 생산... 100% 국내 생산... 100% 국내 생산

냉동 가공식품 기업 사세(SASE)가 팝업 레스토랑을 운영하며 소비자 공략에 나선다. 사세는 오는 13일부터 29일까지와 2주간 서울 청담동에 위치한 레스토랑 킨 유니버설에서 팝업 레스토랑 ‘치킨 유니버설’을 운영한다고 12일 밝혔다. 팝업 레스토랑은 구축자 수 16만 명을 보유한 요리 유티버 ‘송우이백’과 컬래버로 운영하며, 사세의 신제품 ‘버팔로윙 통삼촌치킨’과 ‘사세버팔로’ 시리즈4종을 주제로 사세만의 다채로운 요리를 선보인다. ‘치킨 유니버설’ 참여는 지난해 25일 사전 예약으로 진행됐으며 모두 완료가 된 상태다. 사전 예약 없이도 한정 방문은 가능하다. 김광진 사세 대표는 “이번에 선보인 신제품들은 30년간 축적한 기술력을 바탕으로 맛은 물론이고 가격까지 잡은 것들이며 제품으로 한번 맛보면 오래 기억되고 찾게 될 것이라 자신한다”고 “소비자와 소통할 수 있는 다양한 활동을 계속 진행할 예정이니 많은 관심 부탁한다”고 말했다. 이번에 출시한 ‘사세버팔로’ 시리즈는 웬, 봉, 다리 등 원하러 부위만 골라

2022년 10월 13일 목요일 L01면 폭전 23.5 x 15.0cm

주방막내 사라지자... ‘냉동 삼형제’ 웃었다

인건비 뛰고 알바 구하기 힘들어
 외식업체 B2B 간편식으로 대체
 호텔 냉동볶음밥 찾고 간양파 불티
 사세 ‘웬·봉·다리’ 매출 22%나 증
 면사랑 20%·천일식품도 17%↑

김광진 대표는 “최근 먹거리 물가가 크게 오르며 소비자 부담이 커졌다”며 “사세는 소비자들이 부담없는 가격에 맛과 품질을 높인 치킨을 간편하게 조리해줄 수 있는 ‘홈치킨’ 시대를 선도할 것”이라고 말했다.

사세는 1997년 창업 이래 국내 주요 프랜차이즈 레스토랑을 통해 각종 치킨 제품을 선보여왔으며, 코로나19 이후 급증하는 시대에 맞춰 B2C 사업을 확대하고 있다.

이번 팝업 레스토랑 운영도 소비자들과의 접점 확대를 위한 것이다. 김 대표는 “지난해 약 2200억원 매출 중 B2C 매출은 5% 남짓이었다”며 “내년에는 15%, 2024년까지 B2C 매출 1000억원 달성을 목표로 하고 있다”고 말했다.

김광진 사세 대표는 “이번에 선보인 신제품들은 30년간 축적한 기술력을 바탕으로 맛은 물론이고 가격까지 잡은 것들이며 제품으로 한번 맛보면 오래 기억되고 찾게 될 것이라 자신한다”고 “소비자와 소통할 수 있는 다양한 활동을 계속 진행할 예정이니 많은 관심 부탁한다”고 말했다.

이번에 출시한 ‘사세버팔로’ 시리즈는 웬, 봉, 다리 등 원하러 부위만 골라

아주경제

냉동 가공육 1위 사세 “B2C 시장 공략, 홈치킨 시대 열겠다”

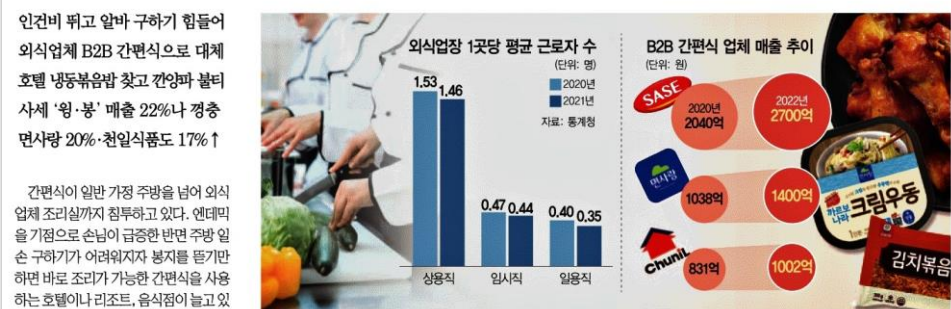
B2B 시장 60% 점유... B2C 시장 5% 점유
 100% 국내 생산... 100% 국내 생산... 100% 국내 생산

냉동 가공식품 기업 사세(SASE)가 팝업 레스토랑을 운영하며 소비자 공략에 나선다. 사세는 오는 13일부터 29일까지와 2주간 서울 청담동에 위치한 레스토랑 킨 유니버설에서 팝업 레스토랑 ‘치킨 유니버설’을 운영한다고 12일 밝혔다. 팝업 레스토랑은 구축자 수 16만 명을 보유한 요리 유티버 ‘송우이백’과 컬래버로 운영하며, 사세의 신제품 ‘버팔로윙 통삼촌치킨’과 ‘사세버팔로’ 시리즈4종을 주제로 사세만의 다채로운 요리를 선보인다. ‘치킨 유니버설’ 참여는 지난해 25일 사전 예약으로 진행됐으며 모두 완료가 된 상태다. 사전 예약 없이도 한정 방문은 가능하다. 김광진 사세 대표는 “이번에 선보인 신제품들은 30년간 축적한 기술력을 바탕으로 맛은 물론이고 가격까지 잡은 것들이며 제품으로 한번 맛보면 오래 기억되고 찾게 될 것이라 자신한다”고 “소비자와 소통할 수 있는 다양한 활동을 계속 진행할 예정이니 많은 관심 부탁한다”고 말했다. 이번에 출시한 ‘사세버팔로’ 시리즈는 웬, 봉, 다리 등 원하러 부위만 골라

서울경제

주방막내 사라지자... ‘냉동 삼형제’ 웃었다

<치킨 웬·면·볶음밥>



인건비 뛰고 알바 구하기 힘들어 외식업체 B2B 간편식으로 대체 호텔 냉동볶음밥 찾고 간양파 불티 사세 ‘웬·봉·다리’ 매출 22%나 증 면사랑 20%·천일식품도 17%↑

김광진 사세 대표는 “이번에 선보인 신제품들은 30년간 축적한 기술력을 바탕으로 맛은 물론이고 가격까지 잡은 것들이며 제품으로 한번 맛보면 오래 기억되고 찾게 될 것이라 자신한다”고 “소비자와 소통할 수 있는 다양한 활동을 계속 진행할 예정이니 많은 관심 부탁한다”고 말했다.

이번에 출시한 ‘사세버팔로’ 시리즈는 웬, 봉, 다리 등 원하러 부위만 골라

아주경제

이번에 출시한 ‘사세버팔로’ 시리즈는 웬, 봉, 다리 등 원하러 부위만 골라

2023년 4월 18일 목요일 A21면 중면 24.9 x 21.0cm

주방막내 사라지자... ‘냉동 삼형제’ 웃었다

<치킨 웬·면·볶음밥>



인건비 뛰고 알바 구하기 힘들어 외식업체 B2B 간편식으로 대체 호텔 냉동볶음밥 찾고 간양파 불티 사세 ‘웬·봉·다리’ 매출 22%나 증 면사랑 20%·천일식품도 17%↑

김광진 사세 대표는 “이번에 선보인 신제품들은 30년간 축적한 기술력을 바탕으로 맛은 물론이고 가격까지 잡은 것들이며 제품으로 한번 맛보면 오래 기억되고 찾게 될 것이라 자신한다”고 “소비자와 소통할 수 있는 다양한 활동을 계속 진행할 예정이니 많은 관심 부탁한다”고 말했다.

이번에 출시한 ‘사세버팔로’ 시리즈는 웬, 봉, 다리 등 원하러 부위만 골라

아주경제

이번에 출시한 ‘사세버팔로’ 시리즈는 웬, 봉, 다리 등 원하러 부위만 골라

PORTFOLIO

2022 ~

디지털PR /
IMC캠페인

(주)에스피네이처 : 배차장

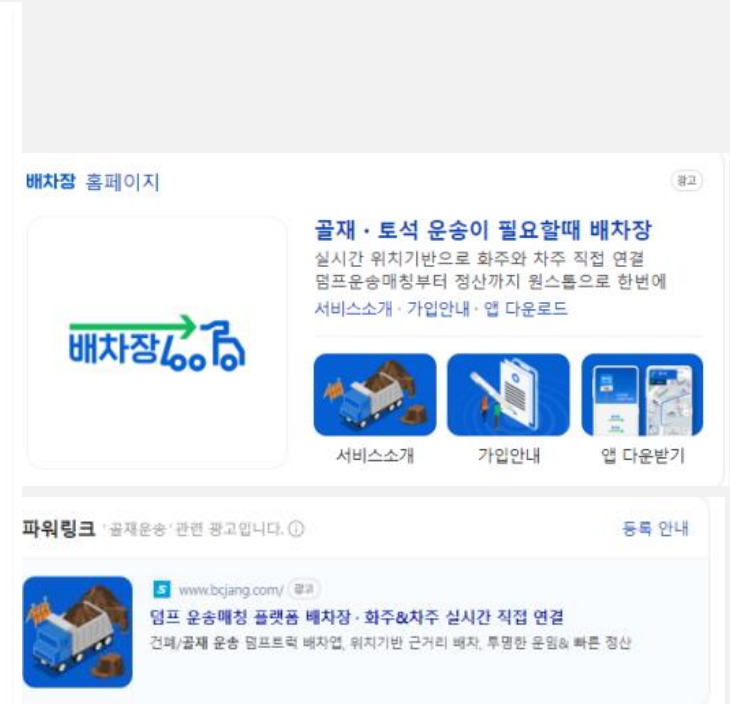
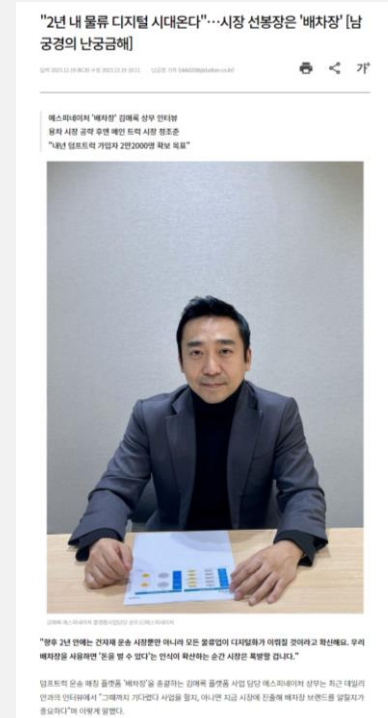
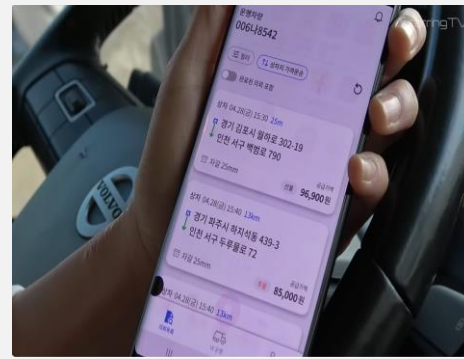
- 덤프트럭 운송 매칭 플랫폼 '배차장' 인지 제고 및 신규회원 가입 유도
- 라디오 CM, 네이버 검색광고, 신규가입 리워드 캠페인, 유튜브 협업 콘텐츠, 언론 인터뷰 피칭 등

[리워드캠페인]

[덤프트럭, 자동차 유튜버 협업 콘텐츠]

[인터뷰 피칭]

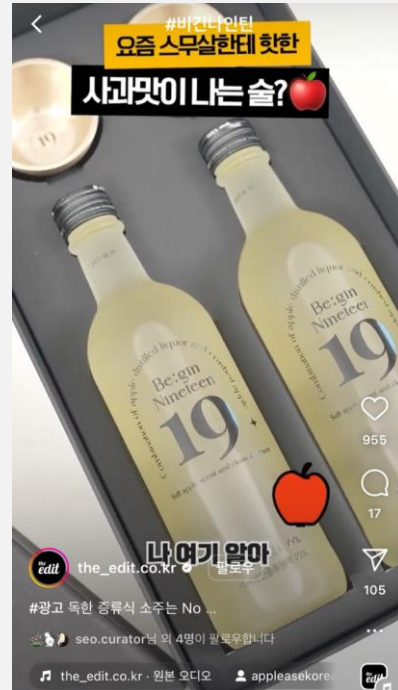
[네이버 검색광고]



한국애플리즈 : 비긴나인틴

- 신제품 비긴나인틴 런칭 홍보
- 인플루언서 마케팅 (인스타그램, 블로그), 셀럽 유튜브 채널 PPL, 보도자료 릴리즈

[인플루언서 마케팅 (인스타그램, 블로그)]

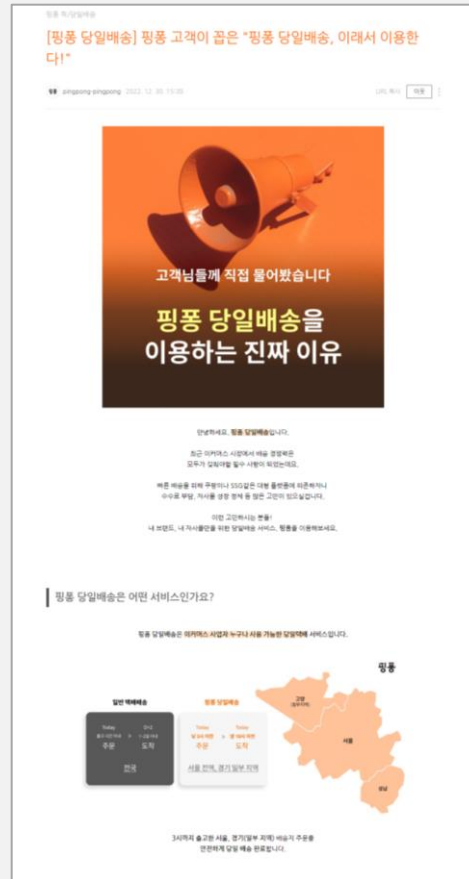
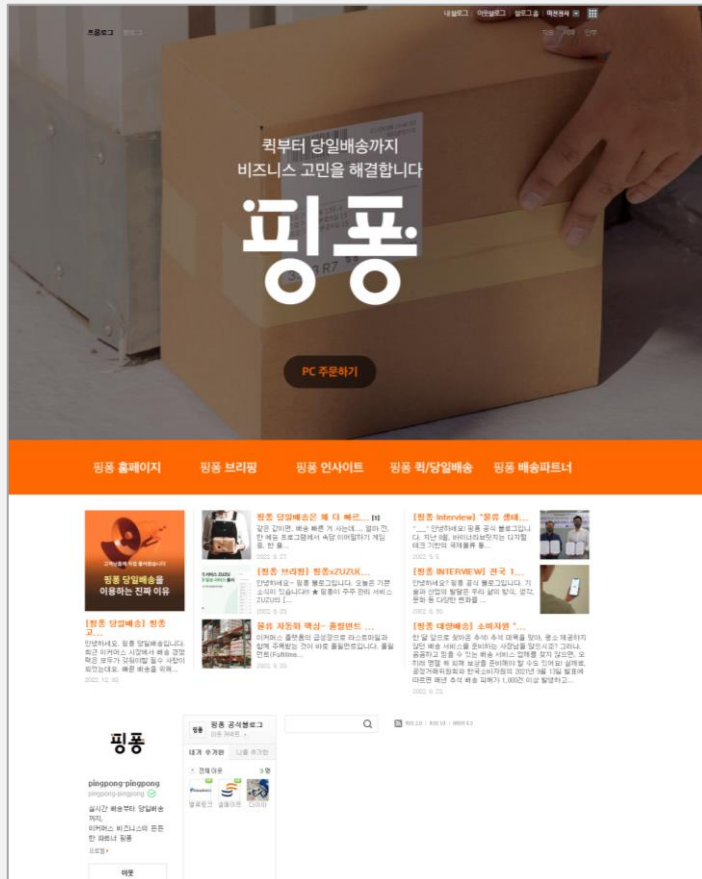


[셀럽 유튜브 채널 PPL 콘텐츠]



바이너리브릿지 핑퐁 (B2B 플랫폼)

- 당일배송 플랫폼 핑퐁 서비스 콘텐츠 온라인 확산
- 네이버 블로그 채널 개설, 콘텐츠 기획·작성



국립농업박물관

- 국립농업박물관 개관 홍보
- 인플루언서 초청 콘텐츠 제작·확산 (인스타그램, 블로그 등)



PORTFOLIO

2022 ~

공공캠페인

대한결핵협회

- 결핵퇴치 모금 활동 - 크리스마스 씬 기부 리워드 캠페인 관련 인지 제고 및 참여 독려
- 공중파 방송 PPL, 셀럽 유튜브 채널 브랜드 콘텐츠 제작

[mbc 선을 넘는 녀석들 제작협찬(PPL)]



[KBS 2TV 살림하는 남자들 간접광고]



[유튜브 인소부부 브랜드 콘텐츠]



아동권리보장원 아동학대예방 캠페인

- 아동을 독립된 인격체로 존중하는 긍정양육 캠페인 인지 제고 및 공감대 호가산
- 공익광고 제작, 카카오톡 이모티콘 제작, 오프라인 기념식 행사, 민간협업 홍보, 온라인 콘텐츠 제작, 홍보대사 위촉 등

[공익광고 제작]



[디자인 / 홍보물 제작]



[이모티콘 개발]



[민간협업, 기념식, 챌린지 이벤트 등]





Contact Us

서울시 종로구 종로 183, B동 512호

T: 02-2135-2789 / F : 0503-8379-4569

e-mail : mg@merrygrinpr.com

www.merrygrinpr.co.kr